

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2011

Informe Semana 10
(04 a 10 de março de 2011)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
(17/03/2011))

- o Na semana 10 (04 a 10 de março), o público das salas de cinema foi de 3.981.969 espectadores e a renda de R\$ 36.869.991,21. Ao todo, foram 89 filmes exibidos. A renda da semana superou a da semana anterior em 62,55%. Isso se deve aos quatro lançamentos estrangeiros que juntos fizeram R\$18.190.975,75, o que corresponde a 59% do total da renda bruta dos filmes estrangeiros (R\$30.628.748,87). (tabelas 2, 9, 10 e 11)
- o O público acumulado do ano está em 28.208.552, sendo a participação dos filmes brasileiros de 18,57%, o equivalente a 5.238.037 espectadores. Os títulos estrangeiros acumulam 22.970.515 espectadores. (tabela 1).
- o A **Imagem (Wmix)** superou a **Sony/Disney (Columbia)** esta semana e está em primeiro lugar no número de salas ocupadas, 757 contra 747. A **Imagem (Wmix)** é também a primeira em público e renda com 1.244.969 espectadores e R\$ 13.385.795,00, respectivamente. A segunda semana de exibição de **Bruna Surfistinha** e a estreia de **Gnomeu e Julieta** são os principais responsáveis pelo desempenho da distribuidora. Juntos, os filmes somaram 94,14% de público e 95,16% da renda da distribuidora. (gráfico 1 e tabelas 6 e 7).
- o **Bruna Surfistinha** acumulou 1.334.560 espectadores em duas semanas de exibição. E foi responsável por 92,63 % do total de público do filme brasileiro na semana 10. (tabelas 7 e 9)
- o A única estreia nacional da semana foi **Lope (Warner)**, exibido em 25 salas, atraiu 16.113 espectadores e renda de R\$ 185.881,00. Os outros quatro lançamentos da semana ocuparam mais de 100 salas cada um: **Esposa de Mentirinha**, da **Sony/Disney (Columbia)**, foi exibido em 284 salas, com público de 718.172 espectadores; **Gnomeu e Julieta**, da **Imagem (Wmix)**, ocupou 265 salas com público de 569.505 espectadores; **Rango**, da **Paramount/Universal** com estreia atípica, dia 09/03/2011 (quarta-feira de cinzas), em apenas dois dias de participação na semana, teve público de 318.809 espectadores, distribuídos entre as 335 salas em que foi exibido; e **Vovó... Zona 3: Tal Pai, Tal Filho (Fox)**, lançado em 117 salas, atraiu público de 268.157 espectadores. Dois filmes estiveram em pré-estreia na semana: **Em um mundo melhor da Califórnia (Antonio Fernandes)**, de produção dinamarquesa e **Restrepo da Europa (Cannes)**, produção americana. (tabelas 2 e 3)
- o A primeira, terceira e quarta posições no ranking da semana foram ocupadas por estreantes, respectivamente: **Esposa de Mentirinha** da **Sony/Disney (Columbia)**, **Gnomeu e Julieta** da **Imagem (Wmix)** e **Rango (Paramount/Universal)**. O segundo lugar do ranking foi ocupado por **Bruna Surfistinha**, com público na semana de 602.465 espectadores e renda de R\$ 5.800.390,00. Outros dois filmes nacionais figuraram no top 20: **Lope** na 19ª posição no ranking e **De pernas pro ar** da **Downtown (Freespirit)**, que em sua 10ª em cartaz caiu da 13ª para a 18ª posição no ranking e tem público acumulado de 3.527.318 espectadores. (tabela 8)
- o O preço médio de ingresso da semana ficou em R\$ 9,62. O PMI dos filmes estrangeiros foi de R\$ 9,78, e o dos filmes brasileiros R\$ 8,94. (tabela 9)

Tabela 1 - Acumulado do ano

Acumulado no ano	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	5.238.037	46.802.566,00	18,57%	17,24%	R\$ 8,94
Estrangeiros	22.970.515	224.644.724,00	81,43%	82,76%	R\$ 9,78
Total	28.208.552	271.447.289,79	100,00%	100,00%	R\$ 9,62

P.M.I. = preço médio do ingresso

Gráfico 1 - Total de salas ocupadas por distribuidora

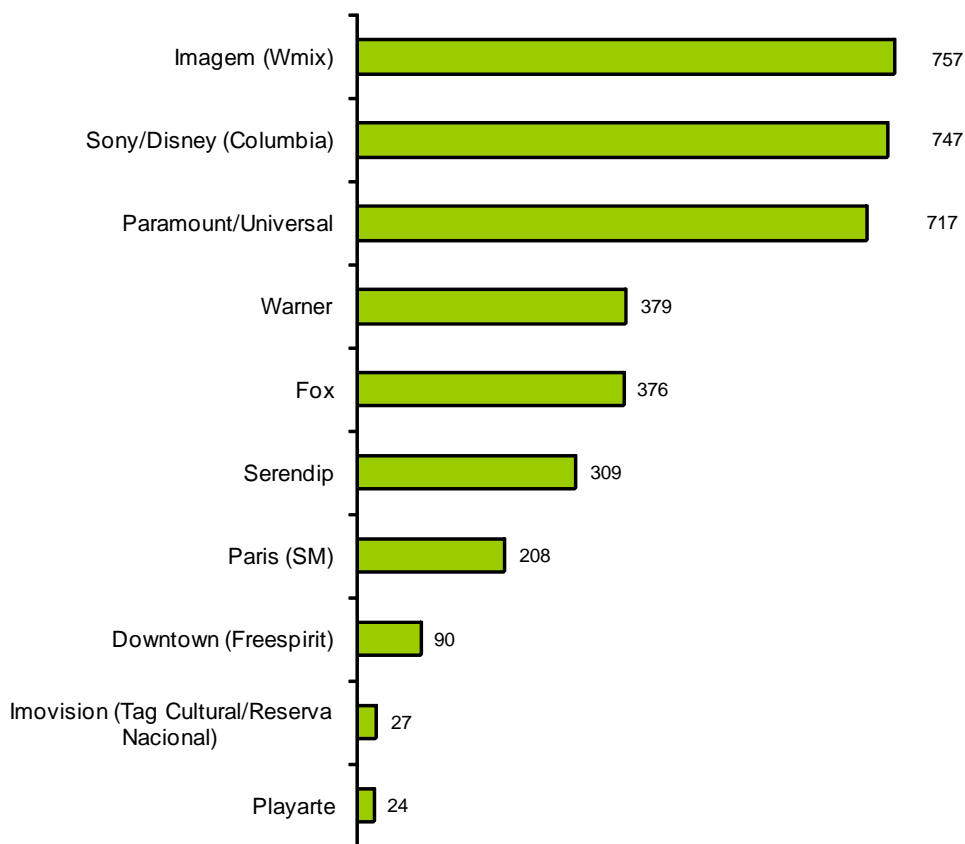


Gráfico 2 – Comparativo de Público por Semana

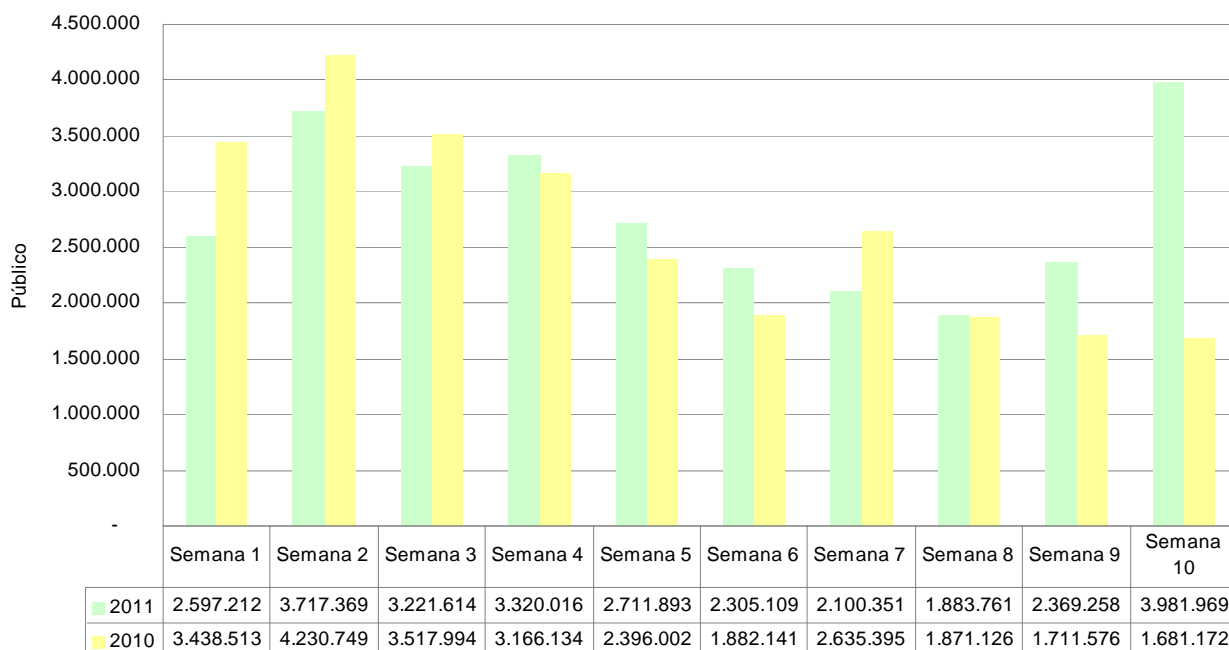


Tabela 2 – Lançamentos

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Lançamentos em mais de 100 salas								
Esposa de Mentirinha	Sony/Disney (Columbia)	EUA	281	284	718.172	2.529	6.496.086,75	9,05
Gnomeu e Julieta	Imagem (Wmix)	Reino Unido	265	265	569.505	2.149	6.936.980,00	12,18
Rango	Paramount/Universal	EUA	351	335	318.809	952	2.400.681,00	7,53
Vovó...Zona 3: Tal Pai, Tal Filho	Fox	EUA	116	117	268.157	2.292	2.357.228,00	8,79
Lançamentos em até 100 salas								
Lope	Warner	Brasil	25	25	16.113	645	185.881,00	11,54
Total			1.038	1.026	1.890.756	1.843	18.376.856,75	9,72

*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exhibições em formato digital / 3D.

Tabela 3 - Pré-estreias da semana

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Em um mundo melhor	Califórnia (Antonio Fernandes)	Dinamarca	3	3	1.535	512	15.666,75	10,21
Restrepo	Europa (Cannes)	EUA	0	8	169	21	1.619,50	9,58
Total			3	11	1704	155	17.286,25	10,14

Tabela 4 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Major (Geral)	34	38,20%	2.010	64,42%	2.219	60,23%	2.174.529	54,61%	20.020.392,50	54,30%
Independente (Geral)	55	61,80%	1.110	35,58%	1.465	39,77%	1.807.440	45,39%	16.849.598,71	45,70%
Total (Geral)	89	100,00%	3.120	100,00%	3.684	100,00%	3.981.969	100,00%	36.869.991,21	100,00%
Major (Obras nacionais)	3	20,00%	28	6,51%	28	6,21%	16.533	2,54%	187.736,00	3,01%
Independente (Obras nacionais)	13	86,67%	402	93,49%	423	93,79%	633.863	97,46%	6.053.506,34	96,99%
Total (Obras nacionais)	15	100,00%	430	100,00%	451	100,00%	650.396	100,00%	6.241.242,34	100,00%

Tabela 5 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Imagem (Wmix)	2	12,50%	317	73,72%	317	70,29%	602.659	92,66%	5.802.244,00	92,97%
Downtown (Freespirit)	4	25,00%	75	17,44%	90	19,96%	30.196	4,64%	242.381,34	3,88%
Warner	1	6,25%	25	5,81%	25	5,54%	16.113	2,48%	185.881,00	2,98%
Pandora (Providence)	1	6,25%	0	0,00%	6	1,33%	331	0,05%	3.474,00	0,06%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	6,25%	1	0,23%	1	0,22%	301	0,05%	2.947,00	0,05%
Paramount/Universal	1	6,25%	2	0,47%	2	0,44%	250	0,04%	1.045,00	0,02%
Europa (Cannes)	2	12,50%	5	1,16%	5	1,11%	247	0,04%	1.613,50	0,03%
Sony/Disney (Columbia)	1	6,25%	1	0,23%	1	0,22%	170	0,03%	810,00	0,01%
Polifilmes	1	6,25%	1	0,23%	1	0,22%	66	0,01%	587,00	0,01%
Copacabana Filmes	1	6,25%	2	0,47%	2	0,44%	54	0,01%	214,50	0,00%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	6,25%	1	0,23%	1	0,22%	9	0,00%	45,00	0,00%
Total	16	100,00%	430	100,00%	451	100,00%	650.396	100,00%	6.241.242,34	100,00%

Tabela 6 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de Renda bruta
Imagem (Wmix)	7	7,87%	757	24,26%	757	20,55%	1.244.969	31,27%	13.385.795,00	36,31%
Sony/Disney (Columbia)	12	13,48%	744	23,85%	747	20,28%	871.890	21,90%	8.131.990,50	22,06%
Fox	7	7,87%	375	12,02%	376	10,21%	519.929	13,06%	4.908.937,00	13,31%
Paramount/Universal	9	10,11%	532	17,05%	717	19,46%	494.420	12,42%	4.308.717,00	11,69%
Warner	6	6,74%	359	11,51%	379	10,29%	288.290	7,24%	2.670.748,00	7,24%
Paris (SM)	8	8,99%	195	6,25%	208	5,65%	282.381	7,09%	2.975.795,70	8,07%
Serendip	3	3,37%	3	0,10%	309	8,39%	225.290	5,66%	2.870,00	0,01%
Downtown (Freespirit)	4	4,49%	75	2,40%	90	2,44%	30.196	0,76%	242.381,34	0,66%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	12	13,48%	27	0,87%	27	0,73%	12.953	0,33%	139.657,31	0,38%
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	4,49%	16	0,51%	18	0,49%	5.715	0,14%	53.689,81	0,15%
Playarte	3	3,37%	23	0,74%	24	0,65%	3.184	0,08%	24.348,90	0,07%
Pandora (Providence)	4	4,49%	2	0,06%	10	0,27%	1.134	0,03%	10.357,65	0,03%
Europa (Cannes)	5	5,62%	5	0,16%	15	0,41%	615	0,02%	4.733,50	0,01%
Filmes da Mostra	1	1,12%	2	0,06%	2	0,05%	471	0,01%	5.175,00	0,01%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	1,12%	1	0,03%	1	0,03%	301	0,01%	2.947,00	0,01%
Ab Filmes	1	1,12%	1	0,03%	1	0,03%	111	0,00%	1.046,00	0,00%
Polifilmes	1	1,12%	1	0,03%	1	0,03%	66	0,00%	587,00	0,00%
Copacabana Filmes	1	1,12%	2	0,06%	2	0,05%	54	0,00%	214,50	0,00%
Total	89	100,00%	3.120	100,00%	3.684	100,00%	3.981.969	100,00%	36.869.991,21	100,00%

Tabela 7 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Imagem (Wmix)	Bruna Surfistinha	Ficção	25/02/2011	2	316	316	602.465	5.800.390,00
	Brasil animado 3D	Animação	21/01/2011	7	1	1	194	1.854,00
Imagem (Wmix) Total					317	317	602.659	5.802.244,00
Downtown (Freespirit)	De pernas pro ar	Ficção	31/12/2010	10	68	69	25.432	203.450,82
	Lixo extraordinário	Documentário	21/01/2011	7	-	14	4.009	33.137,42
	Desenrola	Ficção	14/01/2011	8	3	3	404	3.406,00
	Malu de bicicleta	Ficção	04/02/2011	5	4	4	351	2.387,10
Downtown (Freespirit) Total					75	90	30.196	242.381,34
Warner	Lope	Ficção	04/03/2011	Estreia	25	25	16.113	185.881,00
Warner Total					25	25	16.113	185.881,00
Pandora (Providence)	O samba que mora em mim	Documentário	11/02/2011	4	-	6	331	3.474,00
Pandora (Providence) Total					-	6	331	3.474,00
Espaço Filmes (Spectateur)	José e Pilar	Documentário	05/11/2010	18	1	1	301	2.947,00
Espaço Filmes (Spectateur) Total					1	1	301	2.947,00
Paramount/Universal	Aparecida, o milagre	Ficção	17/12/2010	12	2	2	250	1.045,00
Paramount/Universal Total					2	2	250	1.045,00
Europa (Cannes)	Como esquecer	Ficção	15/10/2010	21	4	4	201	1.311,50
	Muita calma nessa hora	Ficção	12/11/2010	17	1	1	46	302
Europa (Cannes) Total					5	5	247	1.613,50
Sony/Disney (Columbia)	A Turma da Mônica em uma Aventura no Tempo	Animação	16/02/2007	212	1	1	170	810
Sony/Disney (Columbia) Total					1	1	170	810
Polifilmes	Ao Sul de Setembro	Ficção	21/05/2010	42	1	1	66	587
Polifilmes Total					1	1	66	587
Copacabana Filmes	Léo e Bia	Ficção	17/09/2010	25	2	2	54	214,5
Copacabana Filmes Total					2	2	54	214,5
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Dzi Croquettes	Documentário	16/07/2010	34	1	1	9	45
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					1	1	9	45
Total geral					430	451	650.396	6.241.242,34

Tabela 8 - TOP 20 - Geral por público

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado
1	Esposa de Mentirinha	Sony/Disney (Columbia)	04/03/2011	Estreia	EUA	281	284	718.172	2.528,77	6.496.086,75	9,05	718.593
2	Bruna Surfistinha	Imagem (Wmix)	25/02/2011	2	Brasil	316	316	602.465	1.906,53	5.800.390,00	9,63	1.334.560
3	Gnomeu e Julieta	Imagem (Wmix)	04/03/2011	Estreia	Reino Unido	265	265	569.505	2.149,08	6.936.980,00	12,18	569.553
4	Rango	Paramount/Universal	09/03/2011	Estreia	EUA	351	335	318.809	951,67	2.400.681,00	7,53	318.809
5	O discurso do rei	Paris (SM)	11/02/2011	4	Reuno Unido/ Austrália	150	159	271.499	1.707,54	2.873.723,41	10,58	835.761
6	Vovó...Zona 3: Tal Pai, Tal Filho	Fox	04/03/2011	Estreia	EUA	116	117	268.157	2.291,94	2.357.228,00	8,79	268.157
7	A vida começa aos 40	Serendip	11/04/2008	152	Suécia	1	307	224.900	732,57	-	-	225.103
8	Cisne Negro	Fox	04/02/2011	5	EUA	164	164	211.199	1.287,80	2.139.474,00	10,13	1.267.411
9	Justin Bieber: Never say never	Paramount/Universal	25/02/2011	2	EUA	80	281	139.947	498,03	1.568.652,00	11,21	373.100
10	Desconhecido	Warner	25/02/2011	2	EUA	100	106	112.462	1.060,96	1.068.715,00	9,50	245.183
11	O ritual	Warner	11/02/2011	4	EUA	128	131	108.738	830,06	971.677,00	8,94	654.519
12	Besouro Verde	Sony/Disney (Columbia)	18/02/2011	3	EUA	261	261	104.415	400,06	1.256.289,00	12,03	673.365
13	Caça às bruxas	Imagem (Wmix)	28/01/2011	6	EUA	143	143	63.702	445,47	552.386,00	8,67	1.465.646
14	Zé Colméia - o filme	Warner	21/01/2011	7	EUA	91	102	45.042	441,59	385.862,00	8,57	1.419.211
15	127 Horas	Fox	18/02/2011	3	EUA	54	54	34.289	634,98	373.146,00	10,88	169.893
16	Bravura indômita	Paramount/Universal	11/02/2011	4	EUA	78	78	30.139	386,40	296.127,00	9,83	351.005
17	O turista	Sony/Disney (Columbia)	21/01/2011	7	EUA	95	95	26.318	277,03	207.137,50	7,87	1.773.584
18	De pernas pro ar	Downtown (Freemspirit)	31/12/2010	10	Brasil	68	69	25.432	368,58	203.450,82	8,00	3.527.318
19	Lope	Warner	04/03/2011	Estreia	Brasil	25	25	16.113	644,52	185.881,00	11,54	16.710
20	Enrolados	Sony/Disney (Columbia)	07/01/2011	9	EUA	82	82	14.807	180,57	85.518,25	5,78	3.891.045

Tabela 9 - Semana 10 – 04 a 10 de março

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	16	430	451	650.396,00	6.241.242	9,60	17,98%	13,78%	12,24%	16,33%	16,93%
Estrangeiros	73	2.690	3.233	3.331.573,00	30.628.749	9,19	82,02%	86,22%	87,76%	83,67%	83,07%
Total	89	3.120	3.684	3.981.969	36.869.991,21	9,26	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 10 – Semana 09 – 25 de fevereiro a 03 de março

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	17	484	553	788.546,00	6.986.146	8,86	19,77%	16,29%	16,69%	33,28%	30,80%
Estrangeiros	69	2.488	2.760	1.580.712,00	15.696.228	9,93	80,23%	83,71%	83,31%	66,72%	69,20%
Total	86	2.972	3.313	2.369.258,00	22.682.374	9,57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 11 - Variação entre as semanas 08 e 09

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI
Brasileiros	-5,88%	-11,16%	-18,44%	-17,52%	-10,66%	8,31%
Estrangeiros	5,80%	8,12%	17,14%	110,76%	95,13%	-7,42%
Total	3,49%	4,98%	11,20%	68,07%	62,55%	-3,28%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

O número de cópias igual a zero corresponde à exibição apenas em digital. A diferença entre número de cópias e número de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.